

2020年中期业绩

中国财险 (2328.HK)



本资料由中国人民财产保险股份有限公司(下称“中国财险”或“公司”)准备, 未经过独立审核。除历史事实陈述外, 本资料中包括了某些前瞻性陈述。该等陈述通常涉及一些已知和未知的风险与不明朗因素, 而这些因素大部分不受公司控制。公司不保证本资料所含信息的准确性、公正性和完整性, 亦没有义务在将来对本资料中任何前瞻性陈述进行更新或修改。

上半年业绩要点

市场份额

34.0%

综合成本率

97.3%

年化总投资收益率

4.6%

年化ROE

15.5%

综合偿付能力充足率

306%

总保费收入
2463.04亿元承保利润
53.39亿元总投资收益
110.06亿元净利润
131.79亿元经营活动
净现金流
151.64亿元

上半年工作回顾

众志成城抗疫情，提升服务大局能力

- ✓ 服务“六稳”“六保”
- ✓ 将新冠肺炎纳入保险保障范围
- ✓ 开通理赔绿色通道
- ✓ 升级“警保联动”



升级保险供给，提升新市场开拓能力

- ✓ 大力推广百万医疗保险产品
- ✓ 提标扩面增品，巩固农险领先优势
- ✓ 不断拓展业务发展新空间

创新科技赋能，提升运营管理能力

- ✓ 大力发展电网销、中国人保APP、人保V盟、人保e通、95518专线等渠道
- ✓ 家自车客户线上化率77.8%，较去年底提升18.3个百分点
- ✓ 家自车客户理赔线上化率91.3%，较去年底提升24.6个百分点

降本增效防风险，提升价值创造能力

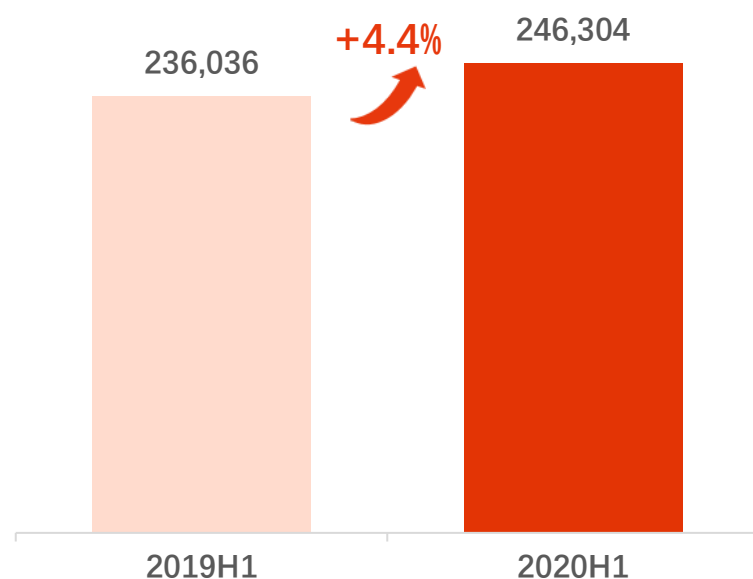
- ✓ 车险科技理赔、驾安配等合计减损金额45.2亿元
- ✓ 加强信用保证险风险管控，逐步降低风险敞口
- ✓ 加强防灾防损，实施风险减量管理

业务稳步发展，继续保持市场主导地位

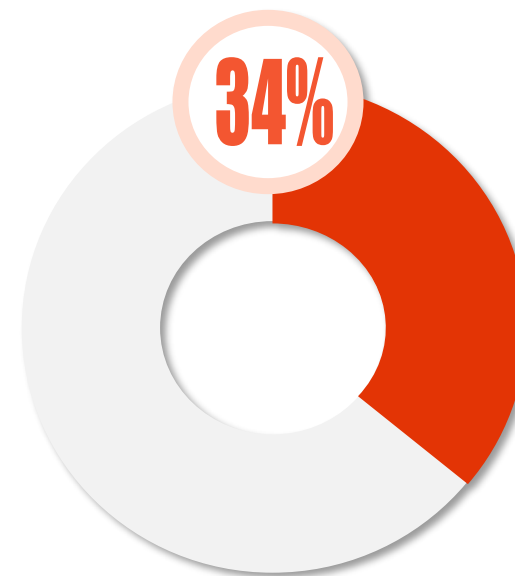


总保费收入稳步增长

(人民币百万元)



市场份额保持第一



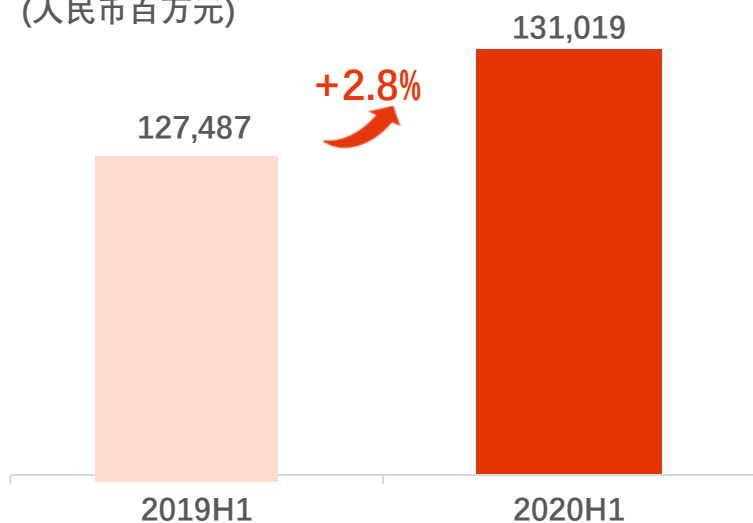
2020H1

车险业务稳步增长，业务结构持续优化



车险总保费收入

(人民币百万元)



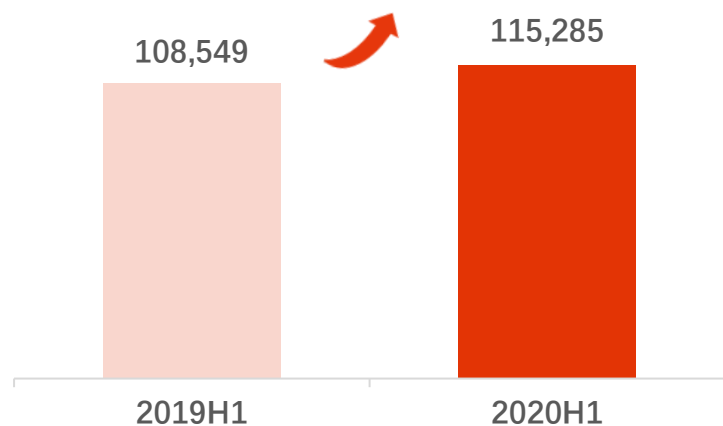
业务结构持续优化

- 家自车市场份额 同比提升0.8ppts
- 家自车承保数量 同比增长7.6%
- 家自车保费占比 同比提升1.4ppts
- 家自车续保率 71.2%，同比提升3.6ppts
- 汽车商业险续保业务中未出险客户占比 同比提升1.7ppts

非车险业务稳步增长

非车险总保费收入同比增长6.2%

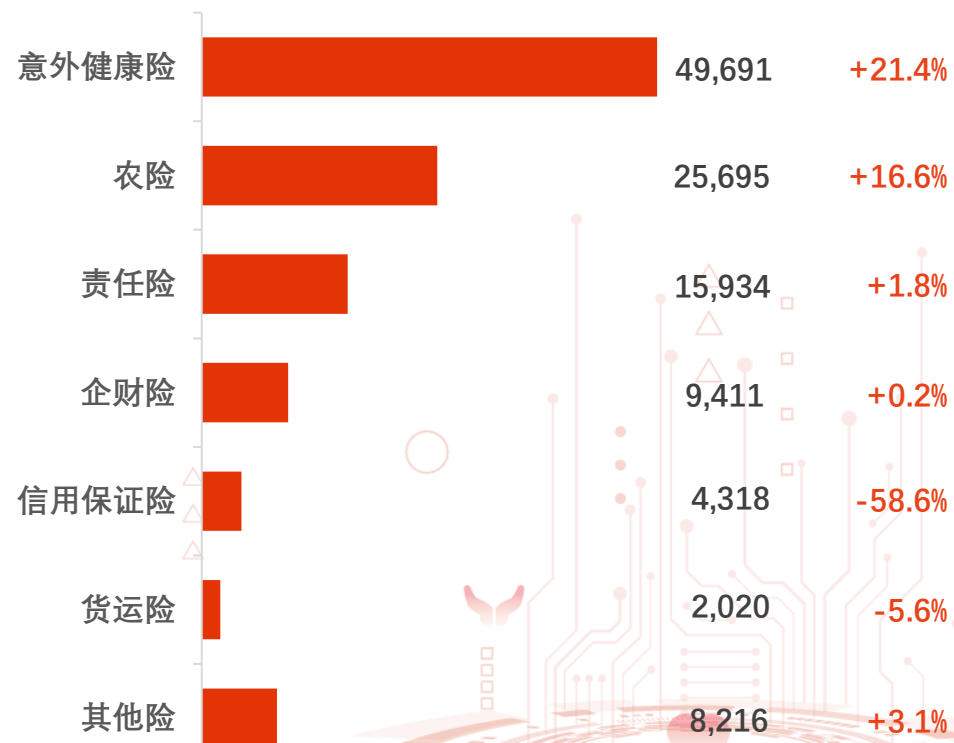
(人民币百万元)



上半年非车险分险种总保费收入

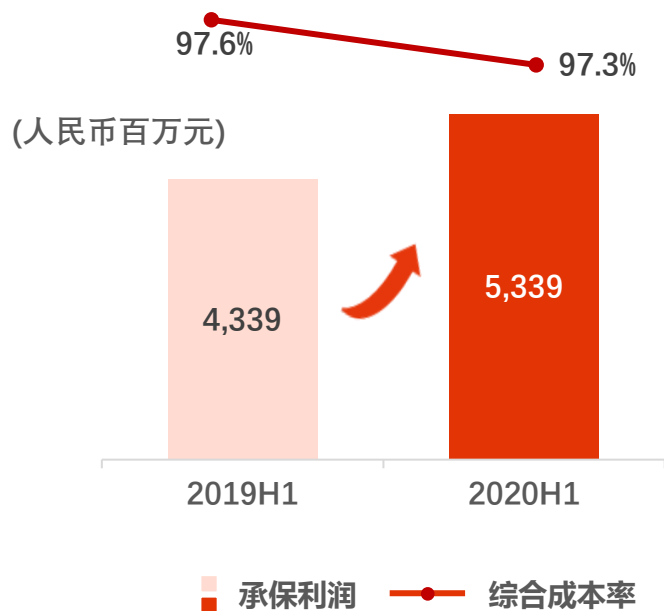
(人民币百万元)

同比变化

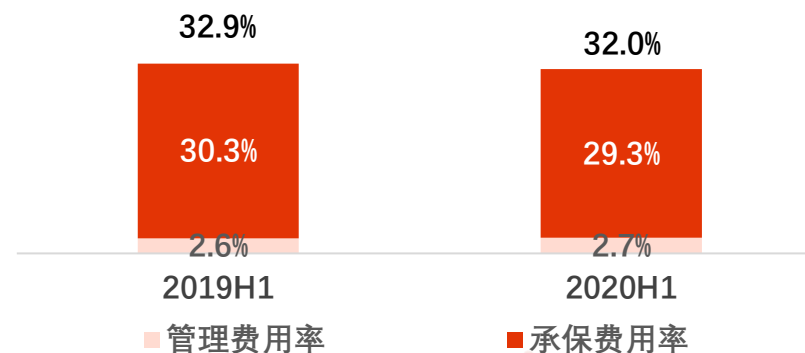


承保利润大幅增长，承保盈利优于行业

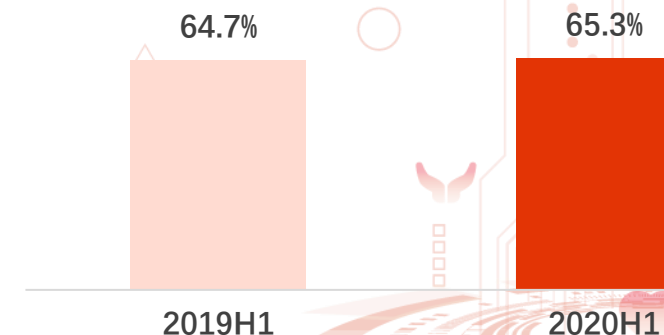
综合成本率**同比下降0.3ppts**
承保利润**同比增长23.0%**



整体费用率**同比下降0.9ppts**



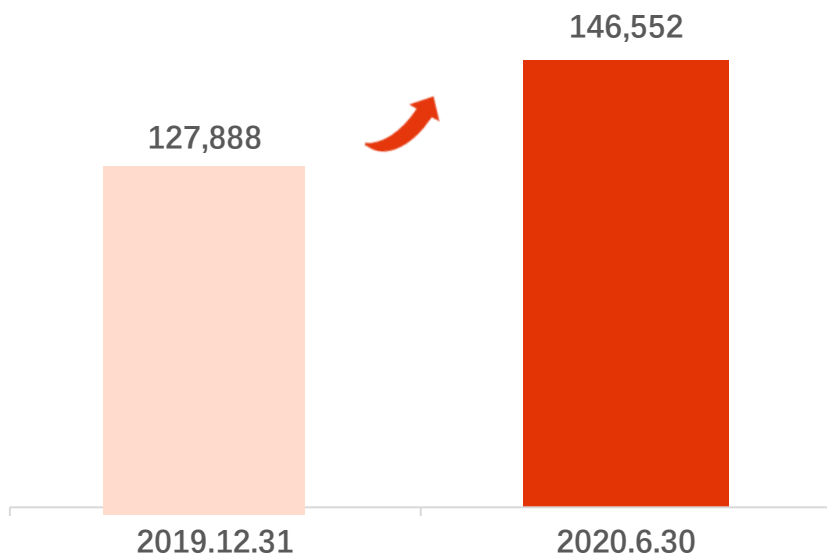
整体赔付率**同比上升0.6ppts**



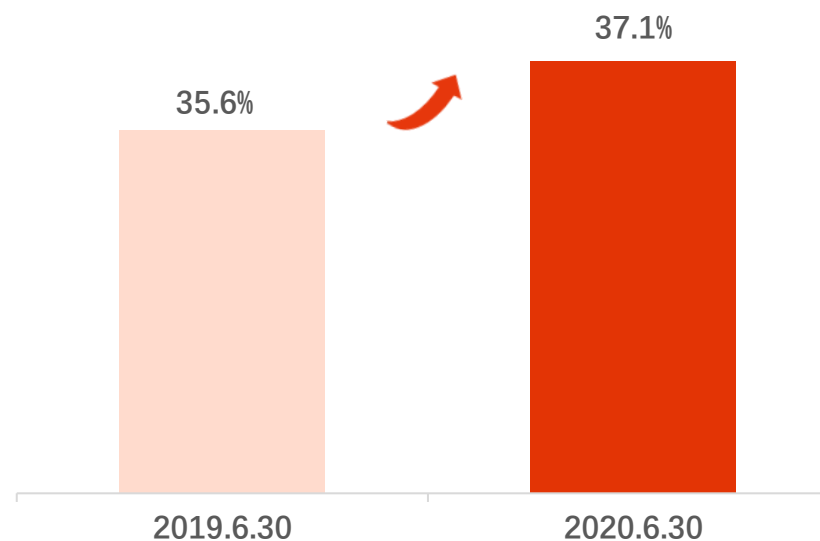
未决赔款准备金计提充足合理

未决赔款准备金净额 较年初增长14.6%

(人民币百万元)



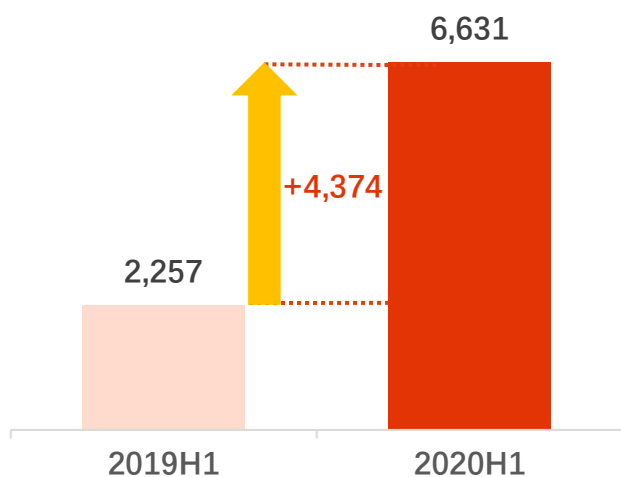
未决赔款准备金提取比例 同比上升1.5个百分点



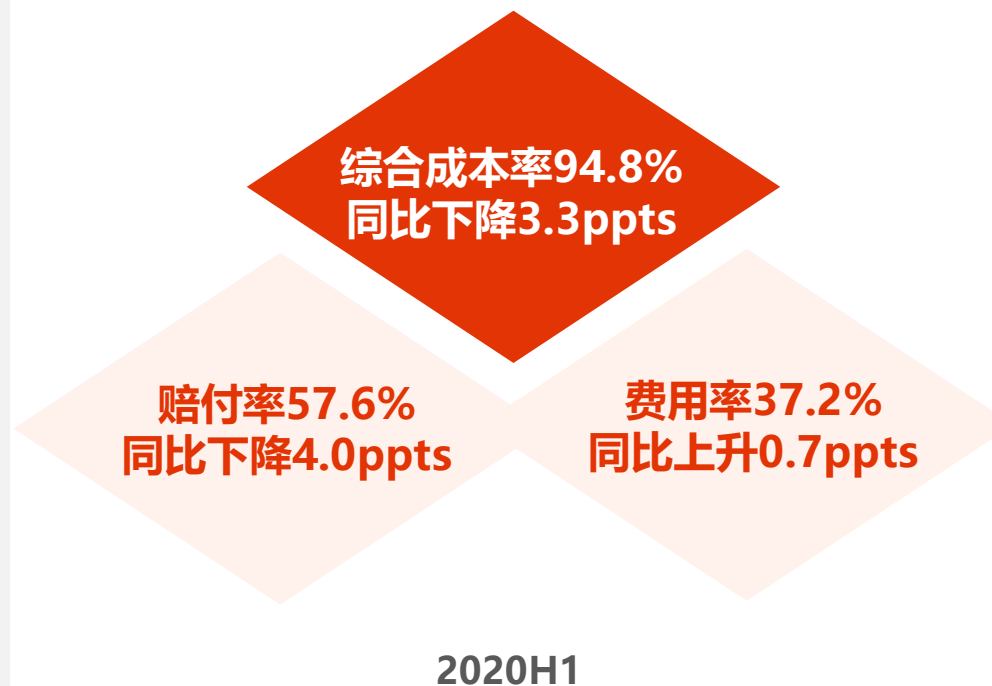
车险承保盈利能力显著提升

承保利润66.31亿元

综合成本率同比下降3.3ppts



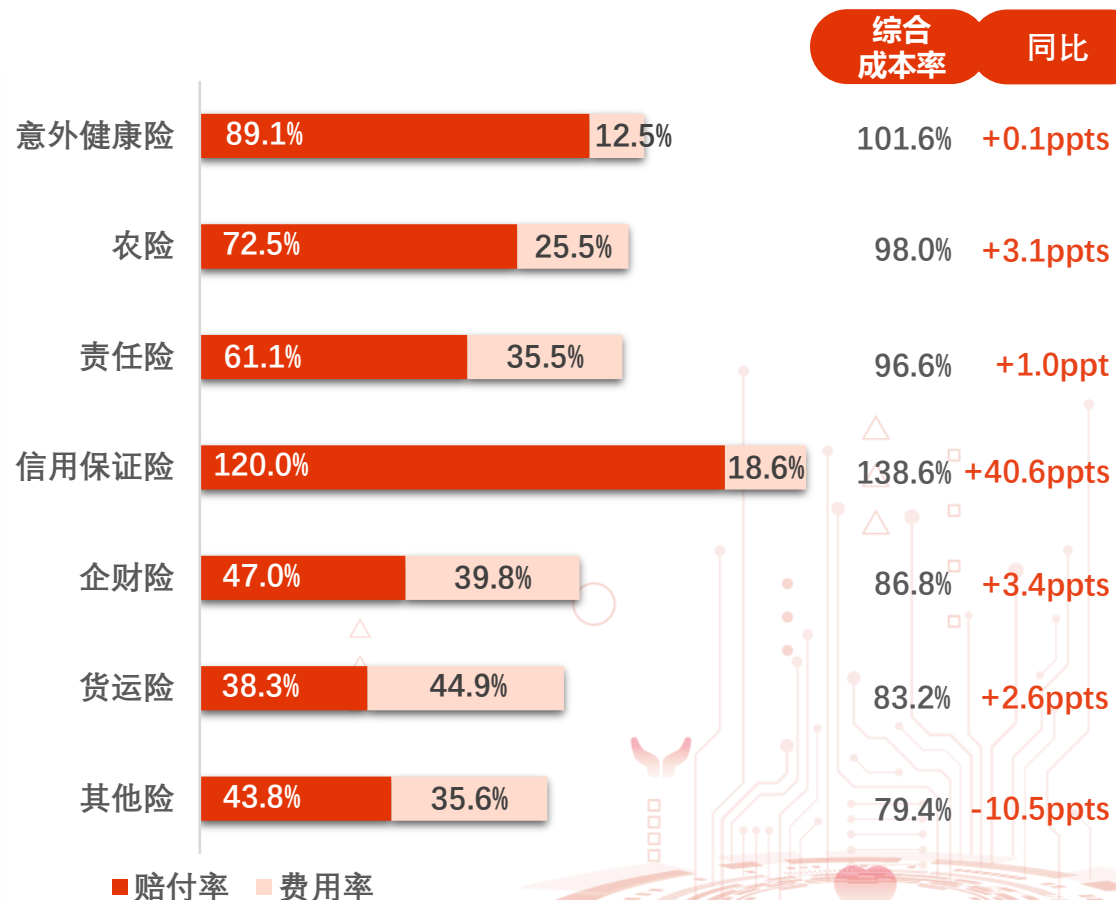
(人民币百万元)



非车险综合成本率同比上升

综合成本率同比上升5.5ppts

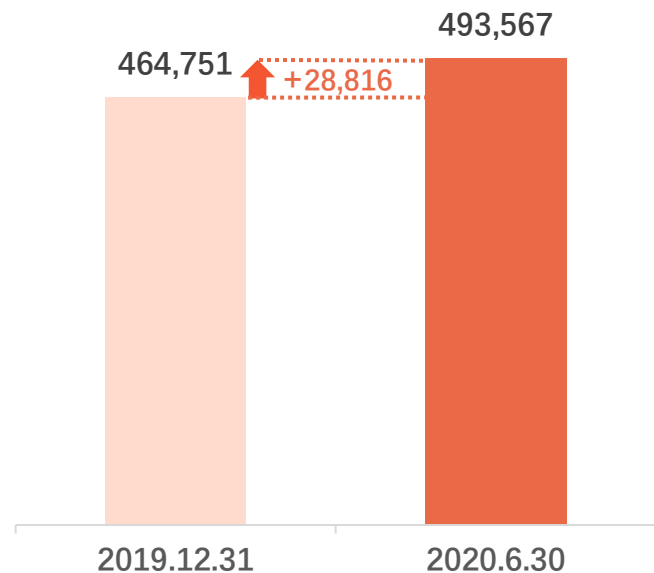
上半年分险种综合成本率



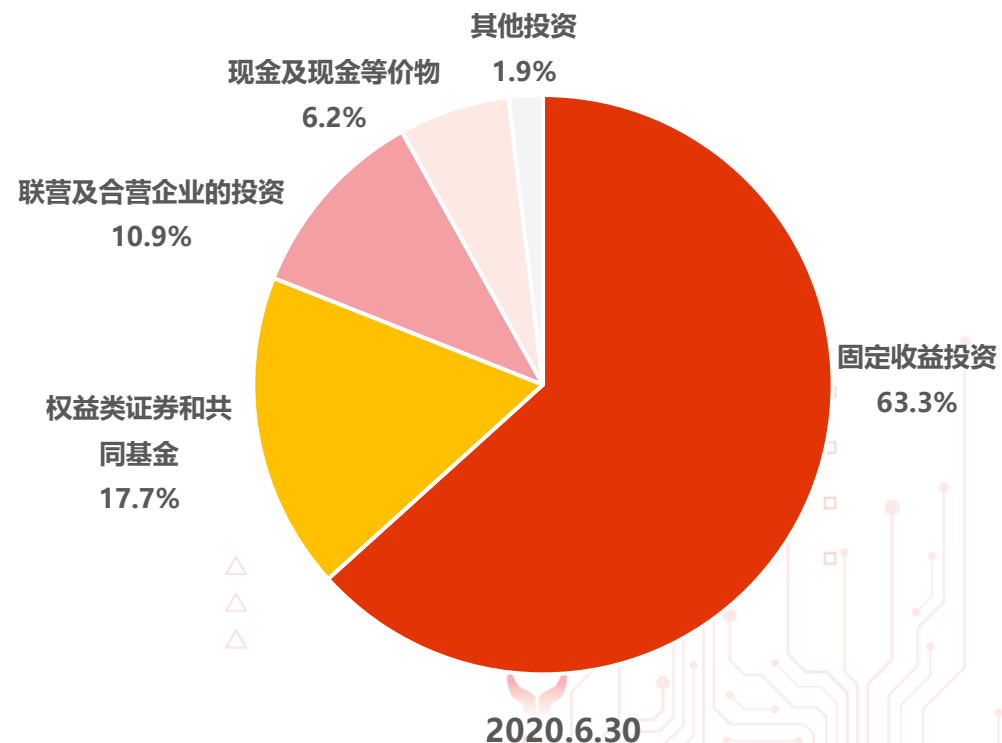
投资资产规模持续增长，投资组合保持稳健

总投资资产较年初增长6.2%

(人民币百万元)



投资资产组合保持稳健

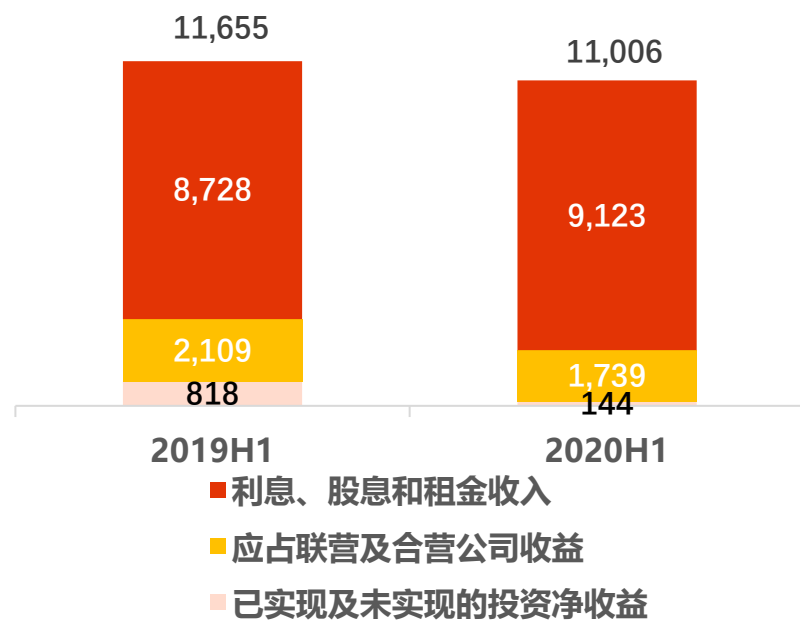


注：1) 可能存在尾数差异；
2) 现金及现金等价物主要为人民币，包含三个月以内的买入返售金融资产；
3) “其他投资”包括投资物业、资本保证金等。

投资收益同比下降

投资收益

(人民币百万元)



投资收益率

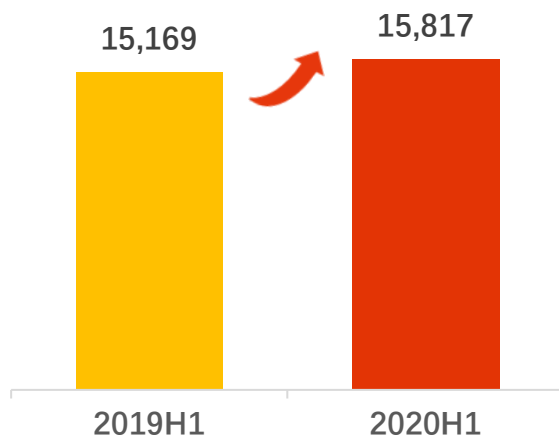
	2020H1	2019H1	同比变化
年化总投资收益率	4.6%	5.3%	-0.7ppts
年化净投资收益率	3.8%	4.0%	-0.2ppts

整体盈利稳步增长，ROE处于较高水平

¥

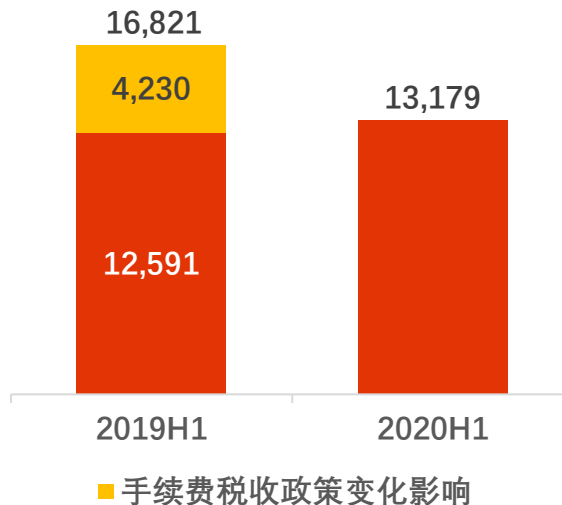
税前利润同比增长4.3%

(人民币百万元)



剔除手续费税收政策变化影响 净利润同比增长4.7%

(人民币百万元)



年化ROE保持较高水平

15.5%

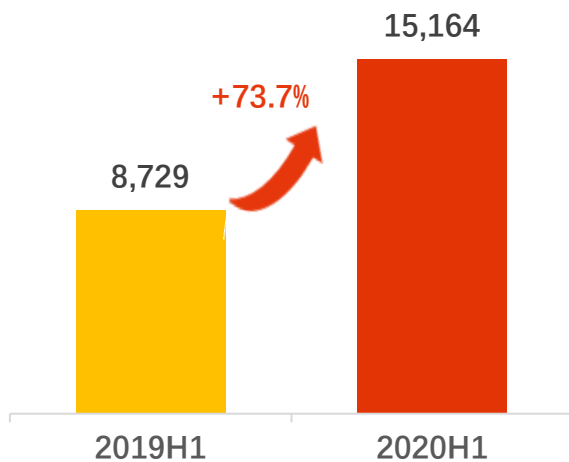
财务经营更加稳健，综合实力持续增强

2020

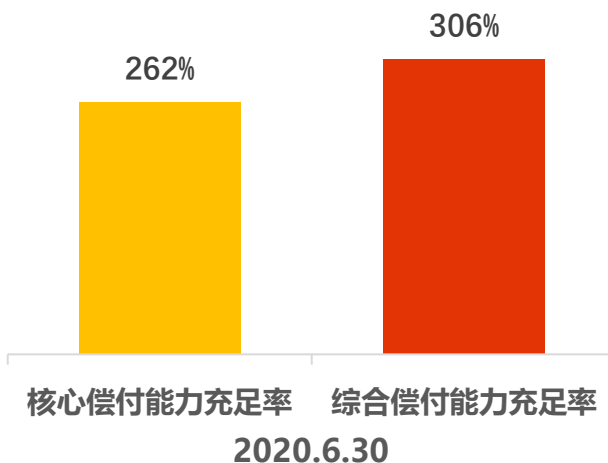


经营活动净现金流显著改善

(人民币百万元)

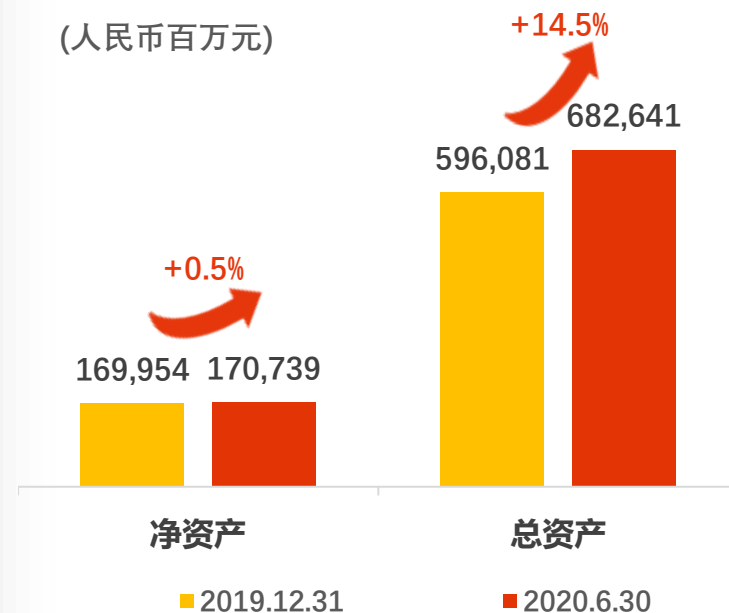


偿付能力保持充足



资产规模稳步增长

(人民币百万元)



下半年主要举措

01

全面应对车险综合改革，提升定价能力，优化渠道布局，升级车险经营模式，智慧经营、合规引领，稳新保、强续保、优转保，稳定车险基本面，始终保持车险经营领先地位

02

把握后疫情时代经济社会发展需要，创新产品、服务、模式，拓宽服务领域，提升专业能力，补齐非车险经营布局短板，服务“六稳”“六保”，战略性发展个人业务，以新供给创造新需求，加快非车险业务高质量发展

03

把握行业经营周期和成本结构演进趋势，科技赋能提升运营管理能力，优化业务结构、改善承保质量，深化降本增效

04

提高资金运用能力，坚持稳健投资，控制投资风险，继续配置固收类资产，增加长期稳定收益，控制权益资产风险敞口，把握市场趋势机会，提高投资收益

05

以能力建设为核心，优化区域战略，完善区域业务发展模式，提升区域经营能力，巩固区域市场主导地位

06

坚守不发生系统性风险底线，提升风险管控能力和合规经营能力，强化产品集中管理，规范承保授权管理，严守合规底线，严控应收保费，妥善处置业务风险，确保公司经营稳定

持续加快
向高质量发展转型

THANKS!

